

CATÁLOGO DE APRESENTAÇÃO



WELLNESS EVENTS

Bem-estar corporativo com propósito, constância e verdade

2026

Manifesto

Bem-estar não é tendência. É hábito.

Somos contra a modinha wellness: o evento bonito que não muda nada na segunda-feira. Somos contra o treino que termina em bebida alcoólica. Somos contra a saúde tratada como cenário de foto.

Acreditamos que o cuidado com o corpo começa na mentalidade e se sustenta na constância. Por isso todo encontro  educa antes de movimentar, e nutre depois de treinar.

 é Atitude, Transformação e Alma. Três palavras que descrevem o caminho: a decisão, o processo e o sentido.

O que significa .ATT.A

ATITUDE

A decisão de cuidar. Nada muda sem o primeiro movimento consciente.

TRANSFORMAÇÃO

O resultado da repetição. Mudança real acontece na constância, não no evento isolado.

ALMA

O sentido por trás do hábito. Saúde física, mental e espiritual caminham juntas.

Nosso propósito: gerar transformação através da atitude de cuidar da saúde física, mental e espiritual.

Propósito, visão e valores

PROPÓSITO

Gerar transformação através da atitude de cuidar da saúde física, mental e espiritual.

VISÃO

Ser, até 2030, a maior empresa de bem-estar corporativo do Brasil.

VALORES

Atitude

Começar.

Realização

Entregar.

Verdade

Sem modinha.

Alegria

Com leveza.

O formato

Todo evento segue a mesma jornada, desenhada para educar antes de exercitar e nutrir depois de treinar.

01

TALK OU REFLEXÃO

Abertura com especialista ou momento de reflexão guiada. O porquê antes do como.

02

TREINO

Movimento acessível a todos os níveis, conduzido por profissionais.

03

GASTRONOMIA SAUDÁVEL

Brunch nutritivo e sem álcool, pensado como parte da educação alimentar.

04

RECOVERY OU AÇÃO DE BEM-ESTAR

Recuperação, terapias, cuidado ou ação com impacto — o fechamento do ciclo.

1 evento assinatura por mês · 12 encontros por ano · sempre no mesmo formato, sempre com novo tema.

Soluções para empresas

A empresa escolhe como levar saúde, cuidado e constância para sua marca ou para seus colaboradores.

EVENTO MENSAL DA MARCA

A empresa compra um lote de inscrições para o encontro mensal já produzido e oferece a experiência aos colaboradores, clientes ou convidados.

EVENTO COM A IDENTIDADE DA EMPRESA

Criamos uma edição exclusiva, com tema, comunicação e jornada conectados à cultura, aos objetivos e à identidade da empresa.

SAÚDE MENTAL E PREVENÇÃO

Desenvolvemos ações educativas e recorrentes que apoiam a promoção da saúde e a gestão de riscos psicossociais prevista na NR-1.

O QUE ENTREGAMOS

- Curadoria, especialistas e treinadores
- Talking ou reflexão, treino e gastronomia saudável
- Relatório de participação e percepção
- Produção completa, do convite ao pós-evento
- Recovery ou outra ação prática de bem-estar
- Experiências que estimulam hábitos e cuidado contínuo

As ações apoiam a estratégia de saúde corporativa, mas não substituem diagnóstico de riscos, acompanhamento clínico ou assessoria legal especializada.

Formas de contratar

Três caminhos para transformar cuidado em uma prática visível e recorrente.

INSCRIÇÕES CORPORATIVAS

Lotes de vagas no evento mensal da marca, já pronto, para colaboradores, clientes ou convidados da empresa.

EDIÇÃO EXCLUSIVA

Um evento completo com a identidade da empresa, adaptado ao público, ao espaço e ao objetivo da ação.

PROGRAMA CONTÍNUO

Uma agenda recorrente de educação, movimento e bem-estar para apoiar engajamento, prevenção e saúde mental no trabalho.

Cada projeto nasce de um objetivo claro: proporcionar saúde, fortalecer vínculos e ajudar o cuidado a permanecer depois do encontro.

Como medimos impacto

Bem-estar sem medição vira discurso. Cada edição entrega números e percepções.

PRESENÇA

Inscritos, presentes e taxa de comparecimento

ENGAJAMENTO

Participação nas quatro etapas da jornada

PERCEPÇÃO

Pesquisa de satisfação e intenção de retorno

HÁBITO

Acompanhamento de continuidade após 30 dias

MARCA

Alcance e conteúdo gerado para a empresa parceira

RECOMENDAÇÃO

NPS do encontro

Um ano .ATTÁ.

Doze encontros, um por mês, com temas que sustentam o hábito ao longo do ano.

JAN · Recomeço com constância

FEV · Movimento e prazer

MAR · Saúde da mulher

ABR · Sono e recuperação

MAI · Nutrição sem dieta

JUN · Força e longevidade

JUL · Mente e respiração

AGO · Saúde do time

SET · Corpo e autoimagem

OUT · Prevenção

NOV · Energia e produtividade

DEZ · Celebrar sem excesso

Temas ilustrativos: a pauta anual é co-criada com a empresa parceira.



WELLNESS EVENTS

Atitude que transforma. Cuidado que permanece.

contato@attawellness.com.br · @attawellnessevents

ATITUDE · TRANSFORMAÇÃO · ALMA